



15 Jahre
**Lokale Bündnisse
für Familie**
– Die Initiative für
starke Familien.

Aktionstag 2019

Posteraktion „Starke Familien“

Posteraktion „Starke Familien“:

Die Idee:

Welche Bausteine brauchen Familien in ihrem Umfeld, um stark zu werden? Mit der Posteraktion können Sie mit Familien ins Gespräch kommen und gemeinsam festhalten, welche Faktoren Familien stark machen. Das Poster bietet zahlreiche Sprechblasen, die Besucherinnen und Besucher eigenständig beschriften können.

Was es braucht:

- Wunsch-Poster „Was macht Ihre Familie stark?“
- Edding-Marker; dünn
- Karten „Sprechblasen“

Wie es geht:

Auf dem Wunsch-Poster können Familienmitglieder aufschreiben, was bei ihnen persönlich die Grundlage für eine starke Familie ist. Gemeinsam mit den Familien – gerne auch den Kindern – können Sie das A1-Poster individuell beschriften.

Einige Sprechblasen sind schon auf das Poster aufgedruckt. Nutzen Sie aber gerne unsere vorgedruckten Karten, um weitere Sprechblasen auf dem Poster zu befestigen.

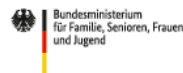
Sie können das Poster beispielsweise auf Veranstaltungen und Infoständen nutzen. Bringen Sie eine Pinnwand mit, an der Sie das Poster befestigen können. Wenn Sie ein Büro mit viel Publikumsverkehr haben können Sie das Poster dort an einer gut sichtbaren Stelle aufhängen, um die Aufmerksamkeit der Besucherinnen und Besucher darauf zu lenken.

Unsere Vorschläge für die Sprechblasengestaltung des Wunsch-Posters:

Das Poster lädt die Familien ein, individuell zu erzählen, was ihre Familie stark macht. Je nachdem, wo und wie Sie das Poster nutzen, kann es sinnvoll sein, wenn Sie ein bis zwei Sprechblasen bereits vorab beschriften. Damit nehmen Sie Familien die Hemmschwelle, selbst eine Sprechblase auszufüllen.

3 Gründe, warum sich die Aktion für Sie lohnt

- Das Poster eignet sich gut als Einstieg in ein Gespräch mit Familien.
- Für die Familien stellt das Poster eine niedrighemmschwellige Möglichkeit dar, ihre Wünsche und Anregungen mitzuteilen.
- Im Gespräch erfahren Sie mehr über die Wünsche der Familien bei Ihnen vor Ort.
- Das Poster eignet sich gut als Fotomotiv für Ihre Pressearbeit.



Was macht Ihre Familie stark?

